

HIGH CLASS WEB MARKETER TRAINING COURSE

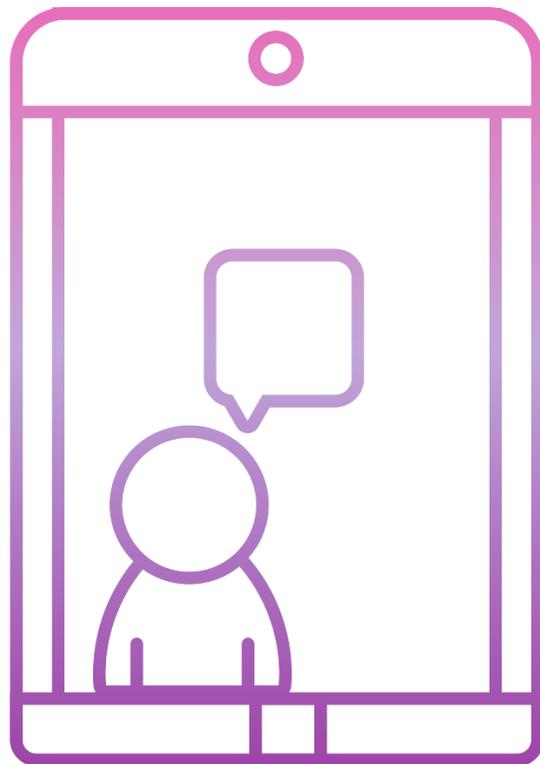
ハイクラス  
WEBマーケター養成講座



## ハイクラスWEBマーケター養成講座とは？

WEBマーケティング未経験者でも、WEBマーケターとして独立、  
または企業のWEBマーケ担当者として働けるだけのスキルを身につけ、

さらには月収100万円以上など安定して高い収入を獲得、維持できるだけの  
「ハイクラスなWEBマーケター」を育成する1年間の養成講座です。



WEBマーケターとして企画立案ができるだけではなく、

広告やWEB制作・SNS運用・サイト分析・企画提案など、状況変化の激しいWEB業界のトレンドや新たな技術など、状況に応じてあらゆるものに対応できる実践的なWEBマーケティングの知識やスキルを学んでいきます。

## メイン講師



**間瀬 雄大**

2016年1月から、広告によるWeb集客の方法を社畜のように忙しく働いていたSE時代に副業として学びはじめ、わずか1年で脱サラし、個人事業主に・・・

現在は、広告によるWeb集客から、

SNSでのWeb集客、SEの転職相談、Webでの稼ぎ方etc...

Webに関することなら広い経験を持つ集客・マーケティングの専門家として活動

## 講師



### 長妻 紀之

SEやWEBマーケティング・WEB広告などの会社を経て独立。

独立後は様々な業種の企業・法人に対して、LP制作・WEB広告などの

WEB集客支援の事業を中心に活動。

歯科医、美容院、クリニック、花屋、通販企業、旅館、整骨院、

コンサルタント、不動産、投資、セミナーへの集客など、これまで集客

支援してきた業種は多岐に渡る。

## 事例一部紹介



**全国70店舗展開の美容室**

**新規オープンするメンズ専門美容院のWEB集客を担当**

**4席のお店でオープン初月から新規集客152名。遠方からも多数来客**



**横浜エクステ専門美容室**

**新規顧客月間10名→36名 (360%UP)**

**全国から来客。**

**またエクステ世界シェア9割の海外トップメーカーから講演依頼。**

## 事例一部紹介



経営者向けビジネスマッチングサービス

資料請求数

月間2件→26件 (1300%UP)



名古屋歯科医院

インプラント新規患者数

月間5名→210名獲得 (4200%UP)

インプラント症例数日本一位に



## 事例一部紹介



**女性カウンセラー**

**セミナープロデュース & 集客**

**売上月20万円→300万円（1500%UP）**



**新規ビジネススクール**

**事業立ち上げサポート & 集客**

**売上約7500万円達成**

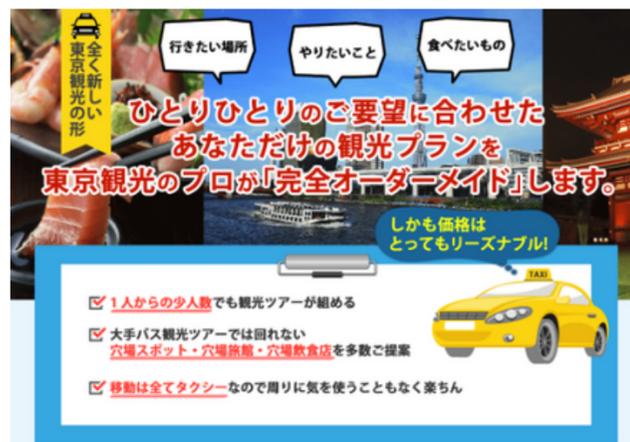
## 事例一部紹介



自己啓発プログラム

見込み客リスト（メールアドレス）1ヶ月半で259件獲得

自動で売上が上がる仕組みを構築



タクシーを使用した東京観光事業

資料請求月間平均20件獲得



## 事例一部紹介



女性向け不動産投資案件

フロントセミナーへの集客月間平均約40名

3ヶ月間で約1億5千万円の成約



投資用システムの販売支援

広告開始1週間で売上約200万円

(広告費6万円)

## 事例一部紹介



Music Video制作業界最大手  
スペースシャワーグループの  
新規事業立ち上げに関わるWEB集客支援



SPACE SHOWER TV

# 事例一部紹介



東京都オープンデータ

## IDEATHON

アイデアソン キャラバン

## CARAVAN

どなたでも参加できます

都内3地域それぞれが持つ地域課題について、誰もが自由に利用できるデータ(オープンデータ)を用いて解決するためのアイデアを創出するワークショップです。

アイデアソンとは?  
「アイデア」(イノベーション)の場で、テーマについてグループでアイデアを出し合い、まとめていくイベントです。

台東区	日野市	八丈町
平成29年10月28日(土)	平成29年11月12日(日)	平成29年11月25日(土)
時間: 9:00~18:00(受付開始: 8:30~)	時間: 9:00~18:00(受付開始: 8:30~)	時間: 10:00~17:00(受付開始: 9:30~)
場所: 台東区役所本庁舎 (JR上野駅南口徒歩10分、東武上野線有明5分)	場所: Plant 多摩平の芸術創造センター (JR武蔵野線日野5分)	場所: 東京都八丈庁舎 (車で八丈町から6分、 JR八丈線から10分)
定員: 100名	定員: 60名	定員: 40名
テーマ: ①企業活動が争奪の資源を生み出す環境である ②本質的な地域課題と資源の活用 ③産業の「コア」を 「異文化理解による」おもしろい	テーマ: ①地元企業と連携を心がける ②「国産」の活用と活用 ③特産品から発展させる 「1日1000円」の活用	テーマ: ①「島」の魅力を伝える ②島民と観光客とで考える観光振興

主催: 東京都オープンデータ推進課

協賛: 台東区、日野市、八丈町

お問い合わせ: 東京都オープンデータ推進課 電話: 03-5776-1266



東京都主催のイベント集客

約120名をWEBより集客

その他都主催の婚活イベントの集客や

消防庁の啓蒙のための広告運用などを担当。

## 事例一部紹介



お台場にて夏休み10日間開催。

最終来場者15万人超のイベントの

広報・マーケティング担当として参画

## 事例一部紹介



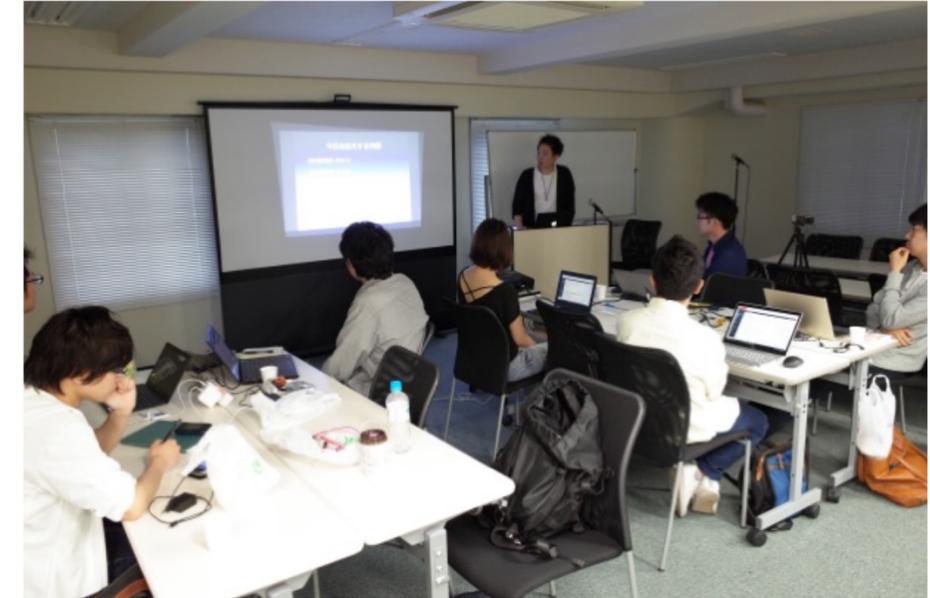
**店舗経営者に対してのWEBマーケティング研修を実施**

**学んだWEB広告などのマーケティングを活用し**

**売上アップに成功する店舗が続出**



## 過去の講座の様子



**ビジネス、WEBマーケティング未経験の状態から独立、法人化する人を多数輩出。**

**副業で月10万円以上の収入を達成する方も続出。**

**中には月100万円、300万円の収入を超える方も。**

## 講座生の事例一部紹介



**安藤太織さん**

**副業開始9ヶ月で売上100万円突破。**

**その後も継続して100万円台をキープ。**



**安藤太織**

お疲れ様です。

9月の売り上げ、100万達成したので報告します。

広告費246,817円

売上1,025,098円です！

ただ、9月後半から売り上げが若干落ちているので、油断しないで今後も頑張ります。



**安原華子さん**

**独立初月から月商50万円を突破。**

**その後、法人を設立。従業員を雇い順調に売上を伸ばす。**



**高嶋優哉さん**

**副業未経験から開始して3ヶ月で売上10万円を突破。**

**その後順調に売上を伸ばし最高売上300万円を突破。**



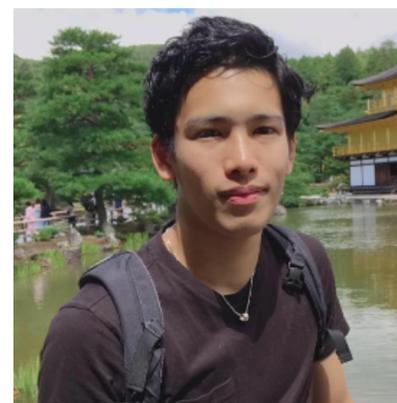
## 講座生の事例一部紹介



山田香波さん

独立後、ウェブマーケティング会社を設立。

初年度から年商8000万円を突破。



五十嵐哲さん

60分2,980円の雇われ整体師から独立。

有名アナウンサーやタレントを相手に1回5万円以上をもらう人気美容整体師に。



永盛真希さん

3人の子供と家のローンを抱えながらコピーライターとして独立。

独立3ヶ月目で月収100万円突破。その年に行ったプロモーションでは売上4,000万円突破。

## 講座生の事例一部紹介



平島隆幸さん

超ブラックな飲食店勤務から、ウェブマーケティング会社へ転職。

労働時間、給与面等大幅改善。現在、自身の飲食店の出店準備中。



顔出し名前だし不可さん

コンテンツ販売にて月間売上100万円を突破。

また累計売上約1000万円達成。



顔出し名前だし不可2さん

自身のメディアにて累計収益が700万円を突破。

自動的・安定的な収益源を作ることに成功。

対象期間：2019/11/19 - 12/19		
全出品累計		
👁️ 閲覧数 ⓘ	🛒 販売数 ⓘ	💰 販売金額 ⓘ
6,382回	189件	1,001,500円
	今月の累積売上	累積売上
	¥ 416,888	¥ 9,900,353
ステータスが評価未入力、もしくは完了になると売上に計上されます		

合計の見積もり収益額	¥7,410,908
ページビュー	29,128,110
表示回数	99,623,490

## 講座生の事例一部紹介



**播磨佳奈さん**

ウェブマーケティング未経験の状態から学び、独立。

現在は法人設立し、一部上場企業や海外の企業などもクライアントに抱える。



**内田勇輝さん**

テニスインストラクターをしながらウェブのマーケティングを学ぶ。

リアルとウェブを駆使し、2ヶ月目で月商180万円達成。



**宮崎貴成さん**

未経験の状態です副業開始し3ヶ月で売上16万円。その後月収100万円突破し脱サラ。

現在は法人設立し従業員を抱えてマーケティング会社の経営を行う。

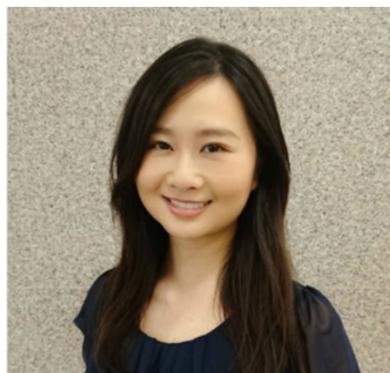
## 講座生の事例一部紹介



市川ゆみさん

WEB事業で独立し、月間最高売上120万円。

現在はこれまでのスキルを活かし、片付けや時短家事の専門家として活動中。



今野莉奈子さん

副業でビジネスを開始し26歳の時にWEB事業で独立。

メディア事業で月450万達成。またメディアの売却による収益1000万円を突破。



大室めぐみさん

大手企業を渡り歩き、30歳目前でWEBマーケティングで独立。

WEBメディアの運用やメディア立ち上げ・運用のコンサルなどの活動を行う。

## 講座生の事例一部紹介



副業での収益達成や独立のお祝いに  
食事に行った時の様子

## 平均年収比較

	非正規雇用	正規雇用	ITエンジニア	ウェブマーケター
平均年収	306万円	531万円	550万2,000円	<b>630万3,000円</b>

## WEBマーケターが求められる背景

- 成長しつづけるインターネット、ウェブ市場
- コロナによるオンライン化のニーズの高まり
- DX化の波

WEBマーケティングのニーズは高まっているが  
対応できる人材が圧倒的に少ない

## WEBマーケターのニーズは高い



### SEO/フルリモート

自社マーケティングツールを持つベンチャーで、コンサルティング事業のSEO運用担当を募集！

SEO

UI改善

BtoB

📌 月収80万円 \*週5日換算

📅 週2日勤務



### 広告運用/フルリモート

ベンチャーで自社サービスの集客最大化を目指す広告運用スペシャリストを募集！

リスティング広告

SNS広告

📌 月収60万～80万 \*週5日換算

📅 週3日勤務



### 戦略立案/リモート

大手モバイルゲームアプリの戦略立案からお任せできるCMOレイヤーを募集！

CMO

戦略立案・実行

📌 月収100～120万 \*週5日換算

📅 週3日勤務

## ステップアップしやすい

- 売上、利益に直結する仕事なので、  
高い成果を上げられれば早いスピードで昇進できる  
→スキルや実績次第では年収1,000万円も狙える
- WEBディレクター、プロデューサーなどへのステップアップ
- 貴重な人材となれるため、  
転職や将来的に独立する場合にも役立つ

# サンプルイメージ

月経前の1週間  
もっと前向きに  
**トコエル**  
新発売

お試しセット  
1500円

翌朝実感。  
もちもち肌に

通販限定ブランドが送料無料  
購入はこちら

金融工学セミナー  
広告

【経営で失敗しないためには】  
モノサシである数字は世界共通で、お金を科学  
で証明できる金融工学がありま...もっと見る

知らなきゃ損!! 限定開催  
富裕層の経営術  
完全習得  
セミナー

profitconsulting.jp  
負けない富裕層の経営  
術を身につける  
詳しくはこちら

美腸×キレイ×健康  
ぜ〜んぶ手に入りたい  
欲張りなあなたへ

たっぷり30食分  
1杯あたり  
162円

美腸活ライフ  
モリンガソイプロテイン  
通常価格 4,860円(税込)  
600g(1回1スプーン20g)×30回分

DXに課題を持つ経営者・  
マーケティング担当者・情報システム担当者向け

ウェルビーイングのための  
最新DXケース  
スタディ

出版記念  
オンライン  
カンファレンス

このページ限定のおトクなご案内も  
ありますのでお見逃しなく!

用賀・三軒茶屋周辺で  
パーソナルトレーニングジムをお探しなら

運動経験  
ゼロでも  
大丈夫!  
無理なコースで  
継続率  
80%  
以上!

体験トレーニング  
期間限定  
無料!

参加費  
無料  
オンライン(zoom)開催  
お申込はこちら

続けられる  
フィットネス

Studio 春 Fitness  
生涯の健康と美容を造る  
運動習慣始めませんか?

広告用バナー

LP (ランディングページ)



## プログラム概要

1ヶ月目 WEBマーケティング基礎

2ヶ月目 リスティング広告

3ヶ月目 SNS広告運用

4ヶ月目 分析改善 (Google Analytics)

5ヶ月目 LP制作

6ヶ月目 WordPress構築

7ヶ月目 ウェブデザイン、ライティング

8ヶ月目 SEO対策、HP運用

9ヶ月目 SNS運用 (Twitter (X) )

10ヶ月目 SNS運用 (Instagram①)

11ヶ月目 SNS運用 (Instagram②)

12ヶ月目 公式LINE運用

案件獲得方法、マネタイズ



# 1ヶ月目 WEBマーケティングについて

- ・ Webマーケターとは？近年で求められるWEBマーケター概要論
- ・ 顧客行動の基本！マーケティングファネルについて
- ・ Webマーケター必須！マーケティング基本用語
- ・ 近年で企業に求められるマーケティング手法（ダイレクトマーケティング）
- ・ これができなきゃ総崩れ！ペルソナ設計のきほん
- ・ リアル調査0！ネットだけで市場リサーチをする極意
- ・ 売れる作りサービス戦略！現役WEBマーケターが教える企画立案法

## 2ヶ月目 リスティング広告運用

- ・ 広告運用について（全体像）

  - 広告って何がある？ 広告媒体の種類や特徴を徹底解説

- ・ リスティング広告運用について(概論篇パート1)

  - リスティング広告の基本～キャンペーン・広告グループの基本設計～

  - リスティング広告の2つの入札方式、入札戦略の基礎

- ・ リスティング広告運用について(概論篇パート2)

  - リスティング広告とは？ 運用用語基礎～3つのKWマッチタイプについて

  - リスティング広告におけるキーワード選定・広告文の作り方

## 2ヶ月目 **リスティング広告運用**

- ・ **リスティング広告運用について(実践篇)**

  - リスティング広告の媒体登録から広告配信までの手順

  - リスティング広告のコンバージョン設定方法

- ・ **リスティング広告運用について(結果を生み出す運用戦略の極意)**

  - 運用成果の最大化に必須！リマーケティング/リターゲティング広告運用設定

  - 成果を上げるなら積極的に使いたい！3つのリスティング広告独自機能

    - (広告表示オプション・キーワードプランナー・除外キーワード設定)



## 3ヶ月目 SNS広告運用

- ・ Facebook・Instagram広告（全体像）

Facebook、Instagram広告のきほん

- ・ Facebook・Instagram広告（概論篇パート1）

キャンペーン・広告セット・広告の基本設計について

- ・ Facebook・Instagram広告（概論篇パート2）

意外と重要！キャンペーンの目的設定で変わる2つの課金方式

結果の出るSNS広告運用3つの鉄則！オーディエンス・配置設定・広告クリエイティブについて

## **3**ヶ月目 **SNS広告運用**

- ・ Facebook・Instagram広告（概論篇パート3）

結果の出るSNS広告運用の鉄則！画像・動画、広告クリエイティブはどうすべき？

- ・ Facebook・Instagram広告（実践篇）

Facebook、Instagram広告の媒体登録から広告配信までの手順

ピクセルコードの設定方法について

SNS広告でも精度を高める！類似オーディエンスの設定配信方法



## 4ヶ月目 広告運用の分析改善・分析ツールの使い方

- ・ 広告運用のきほんの分析改善（全体像）

これがきほん！分析改善に求められる基本の考え方(ABテスト含む)

- ・ 広告運用のきほんの分析改善（機能解説篇）

広告運用後に重要視すべき項目

これでやればコンバージョンが出る！検索語句・除外キーワードリスト活用術

商圈範囲があるなら取り入れたい！配信地域設定

さらに配信精度が高まる！オーディエンス設定活用方法

- ・ 広告運用のきほんの分析改善（分析ツール解説篇）

広告運用者は知っとして！ヒートマップ分析の方法



## 4ヶ月目 広告運用の分析改善・分析ツールの使い方

- ・ Googleアナリティクス基礎（概論・分析設定篇）

Googleアナリティクスの基本の使い方

サイト分析に必須！Googleアナリティクスの設定方法

全データを表示させるGA4の計測設定

イベント・コンバージョン設定の方法ver.GA4

- ・ Googleアナリティクス基礎（レポート作成・分析篇）

Googleアナリティクスに登場する基本用語(GA4)

分析レポート作成のきほん（企業サイト分析で重要視される項目も徹底解説！）

カスタム分析レポートの作り方

## 5ヶ月目 LP制作のきほん

- ・ LP制作のきほん（全体像）

企業のLP制作の流れ

結果の出るLP構成の考え方

- ・ LP制作のきほん（実践篇パート1）

1.競合リサーチ

2.ペルソナ作り

3.デザインリサーチ

## **5**ヶ月目 **LP制作のきほん**

- ・ LP制作のきほん（実践篇パート2）
  - 4.LP構成文章の書き方
  - 5.構成イメージの作成
  - 6.構成イメージに基づいた素材の収集
- ・ LP制作のきほん（実践篇パート3）
  - 7.LPデザインの作成（Photoshopの基本の使い方）
- ・ LP制作のきほん（実践篇パート4）
  - 8.LPデザインの作成（Photoshopを活用したLP制作）

## **6**ヶ月目 **Wordpressの基本の使い方・LP制作番外篇**

- ・ Wordpressの基本の使い方（全体像+実践篇Part1）

9.ドメイン・レンタルサーバーについて

10.Wordpressの構築（ロリポップ）※ドメイン取得作業も含む

11.Wordpressの基本の使い方

- ・ Wordpressの基本の使い方（実践篇Part2） ・ LP制作番外編（概要篇 Part1）

12.WordpressへのLPの適用方法（既存テーマ活用）

13.WordpressでLP制作する上で活用した方がいいプラグイン（プラグイン解説）



## 6ヶ月目 **Wordpressの基本の使い方・LP制作番外篇**

- ・ LP制作番外編（概要篇 Part1）

  - コーディングを含むLP制作に必要なプログラミング構造の基本

- ・ LP制作番外編（概要篇 Part2）

  - 1.コーディングを含むLP制作に必要なプログラミング構造の基本

- ・ LP制作番外編（概要篇 Part2）

  - 2.コーディングを含むLP制作に必要なツール「Brackets」のダウンロード方法

  - 3.コーディングLPを簡単に作る基本のテンプレート

  - 4-13.WordpressへのコーディングLPの適用方法（htmlファイル活用）

## **7**ヶ月目 **LP制作・デザイン・ライティング探究編**

- ・ LP制作探究

意外な重要要素！サイト速度について

デザイン画像を軽量化する方法

- ・ WEBデザイン探究

結果の出るLPに重要なデザインカラーの基本

- ・ WEBデザイン探究

成約の根幹！CTAの概念

## **7**ヶ月目 **LP制作・デザイン・ライティング探究編**

- ・コピーライティング探究

響くキャッチコピーの作り方

- ・コピーライティング探究

行動心理に基づく文章の書き方

## **8**ヶ月目 **HP運用に必須のSEO対策**

- ・ HP運用に必須のSEO対策（全体像）

サイト運用者必須のSEO対策とは？

SEO対策で重要視されていること

- ・ HP運用に必須のSEO対策（運用基礎篇）

1. SEO対策キーワードのリサーチ方法

2. SEO対策キーワードの選定方法

## **8**ヶ月目 **HP運用に必須のSEO対策**

- ・ HP運用に必須のSEO対策（記事編集篇Part1）

### 3.SEO対策記事の書き方

- ・ HP運用に必須のSEO対策（記事編集篇Part2）

### 4.SEO対策で取り入れたい6つのテクニック

- ・ HP運用に必須のSEO対策（分析篇）

### 5.Googleアナリティクス・サーチコンソールの設定方法と活用法

## **9**ヶ月目 **SNS運用概論・Twitter(X)運用**

- ・ SNS運用概論（全体像）

- 1.特徴を知っておこう！主なSNS運用媒体について

- ・ SNS運用概論（全体像）

- 2.好かれるSNS運用と嫌われるSNS運用の違い

- ・ SNS運用概論（全体像）

- 3.個人のSNS運用とは違う！知っておきたい企業SNS運用の炎上リスク

## **9**ヶ月目 **SNS運用概論・Twitter(X)運用**

- ・ Twitter運用について（全体像）

- 1.抑えておこう！Twitterに集まるユーザー属性

- 2.テーマは1つに！失敗しないTwitterアカウントの考え方

- ・ Twitter運用について（全体像）

- 3.フォロワーを増やすプロフィールの書き方

- 4.ここが肝！固定ツイートの活用法

- 5.ネタ切れなし！発信内容のリサーチ＆作成方法

## **9**ヶ月目 **SNS運用概論・Twitter(X)運用**

- ・ Twitter運用について（投稿内容作成篇）

  - 6.文章作成が苦手な方向け！流行りのChatGPT活用術

  - 7.ハッシュタグの考え方

- ・ Twitter運用について（実践篇）

  - 8.いまさら聞けない！Twitterの投稿方法

  - 9.運用直後に取り入れたい！フォロワー増加施策（いいね・引用RT・コメント）

## **9**ヶ月目 **SNS運用概論・Twitter(X)運用**

- ・ Twitter運用について（施策篇）

  - 10.情報は洩るな！定期的に見たくなるアカウント像

  - 11.これが明暗をわける！好かれる企業アカウントになる秘訣

- ・ Twitter運用について（分析篇）

  - 12.企業のSNS運用者が教える！アナリティクス分析

  - 13.要注意！アカウント凍結させない3つのルール

  - 14.よくある質問①投稿時間のおすすめって？

  - 15.よくある質問②フォロワーといいねってどのくらいしていいの？

## **10**ヶ月目 Instagram運用

- ・ Instagram運用について（全体像）

- 1.映えアカ時代の終わり！Instagramの傾向

- 2.テーマは1つに！失敗しないInstagramアカウントの考え方

- 3.フォロワーを増やすアカウント名・プロフィールの書き方

- 4.企業のSNS運用者が教える！Instagramアルゴリズム

# 11ヶ月目 Instagram運用

- ・ Instagram運用について（アカウント構築・作成篇）

5.人気のベンチマークアカウントから学ぶ世界観の作り方！

6.ネタ切れなし！発信内容のリサーチ & 作成方法

7.発信内容の作成が苦手な方向け！流行りのChatGPT活用術

8.1ヶ月分の発信内容作成がわずか1日!? Canva × ChatGPT活用法

9.ハッシュタグの考え方



# 11ヶ月目 Instagram運用

- ・ Instagram運用について（投稿篇）

10.Instagramのきほんの投稿方法（フィード・ストーリーズ・リール・ハイライト・まとめ）

- ・ Instagram運用について（施策篇）

11.情報は洩るな！フォロワーになるまでのInstagramの流れ

12.フォロワー増加戦略①プロフィール閲覧を増やす投稿の仕掛け作り

13.フォロワー増加戦略②いいね&コメント・フォロワー・ストーリーズのリアクション周り

14.フォロワー増加戦略③リール動画戦略

15.フォロワー増加戦略④ストーリーズ戦略

16.フォロワー増加戦略⑤アカウントジャンル認知の重要性

# 11ヶ月目 Instagram運用

- ・ Instagram運用について（その他・分析篇）

17.投稿の固定機能について

18.企業のSNS運用者が教える！インサイト分析

19.要注意！アカウント凍結させないためのフォロールール

20.よくある質問①アイコンって変えても平気ですか？

21.よくある質問②フォロといいねーってどのくらいしていいの？



## 12ヶ月目 公式LINE運用のきほん

- ・ 公式LINE運用のきほん（全体像）

- 1.公式LINEってどんなときに必要？企業運用での活用概念

- ・ 公式LINE運用のきほん（実践篇Part1）

- 2.公式LINEアカウントの作り方

- ・ 公式LINE運用のきほん（実践篇Part2）

- 3.公式LINEアカウント運用で活用すべき機能

（ステップ配信・自動応答メッセージ・リッチメッセージetc）

- ・ 公式LINE運用のきほん（実践篇）

- 4.LINEでできるダイレクトマーケティング手法。タグ×絞り込み配信



## 12ヶ月目 案件獲得方法、マネタイズ

- ・ 案件獲得～マインドセット編～
- ・ 案件獲得～クラウドソーシング編～
- ・ 案件獲得～ココナラ編～
- ・ 案件獲得～特商法を活用した営業戦略編～
- ・ 案件の進め方～契約から納品まで～
- ・ 案件獲得～ビジネスマッチングアプリ編～
- ・ 案件獲得～交流会編～

# 12ヶ月目 案件獲得方法、マネタイズ

- ・ 成約率を上げる提案方法
- ・ 単価アップ方法
- ・ ディレクターへのステップアップ
- ・ 外注化、自動化について



🌈 これができなきゃ総崩れ！ヘルソナ設計のきほん

## ペルソナマーケティングの成功事例①

### 「Soup Stock Tokyo」

【お知らせ】 2023年の運営の軌跡につきまして [詳しくみる](#)



食べるスープの専門店

スープでホッ、をあのふじも 冬の贈りもの

創業 達成 展開

🌈 リスティング広告の2つの入札方式、入札戦略の基礎

## 自動入札戦略機能の種類



単価設定

- 自動入札戦略
- クリック数の最大化
- コンバージョン数の最大化
- コンバージョン値を最大化**
- 目標インプレッションシェア
- 個別入札戦略
- 個別クリック単価制

コンバージョンを増やす ①

低下する可能性があるには、スマートブiddingを活用して、

**コンバージョン値を最大化**

予算内で売り上げが最大化されるように自動的に調整してくれる機能。十分なコンバージョンデータがないと最適化されない。

講義動画は受講生専用のeラーニングサイトにて視聴可能。

オフィス、外出先、移動中などいつでも、どこでも学習することが可能です。

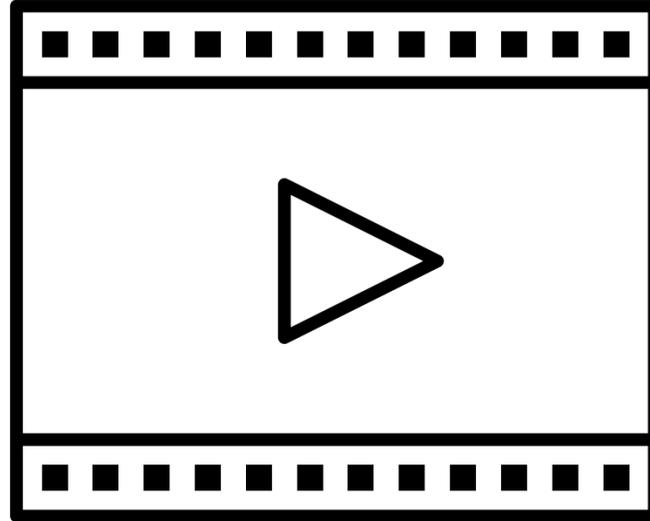
PC、スマホなど各デバイスに対応。



# サービス内容



専用eラーニングサイト



多く寄せられた質問は  
随時動画として追加



グループコンサル月2回



個別コンサル月1回



24時間チャットサポート



外注パートナー紹介

# ハイクラスWEBマーケター養成講座

## 受講費用

月額 **25,000円** ~ 参加可能

※24分割払いの場合

※税別価格

※一括払い時の金額：600,000円（税別）

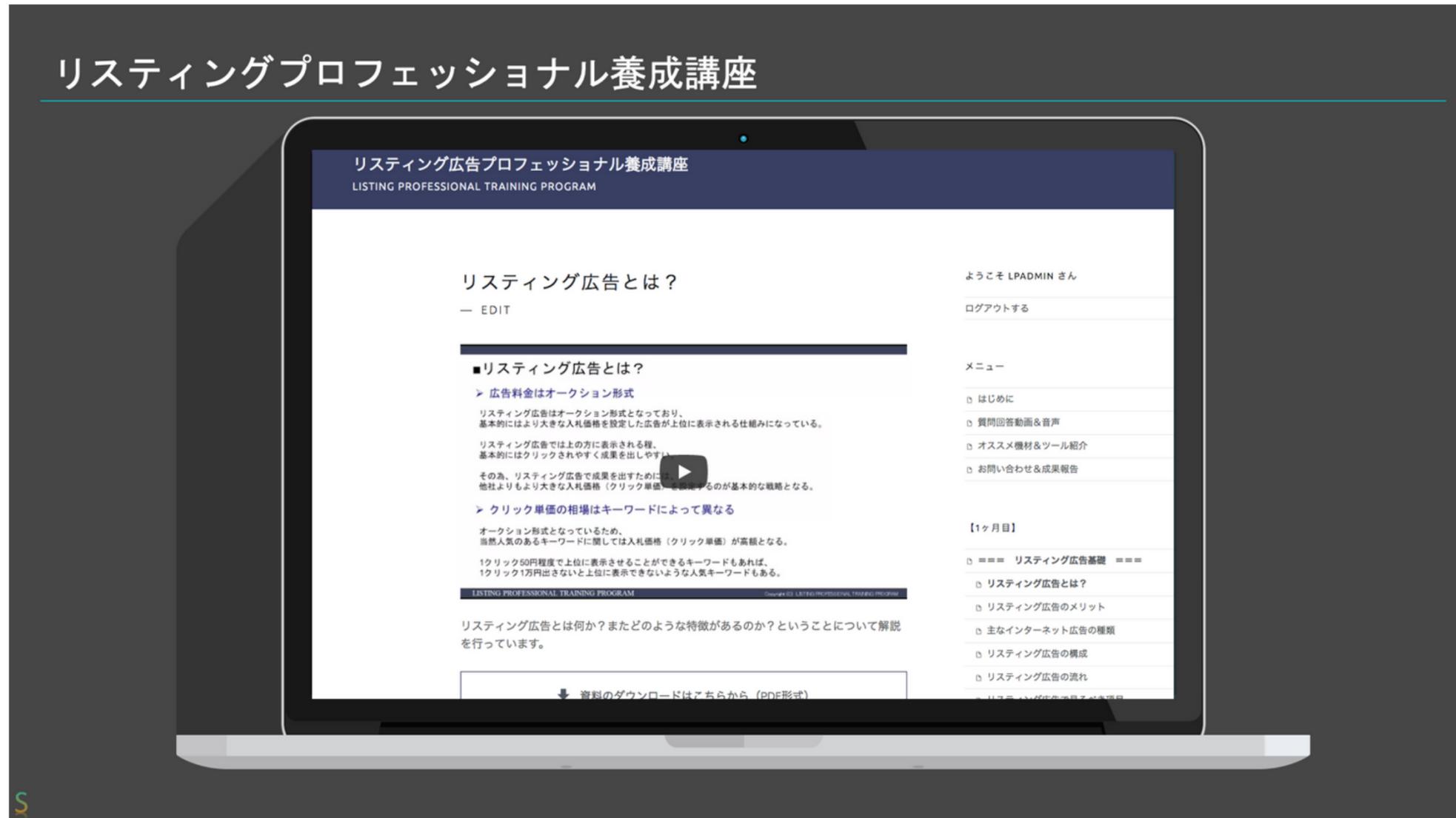
## 3大特典

- ・リスティングプロフェッショナル養成講座（100万円相当）
- ・Contents Business Master Program（100万円相当）
- ・オリジナルLP（ランディングページ）1本提供（30万円相当）

## 特別保証

- ・講座代金の元が取れるまでサポート継続

# 特典1：リスティングプロフェッショナル養成講座（100万円相当）



WEBマーケティングの中でも特に重要なスキルである

「WEB広告」を中心に学ぶための講座。

WEB広告のスキルを活かして独立する方、自分の事業に活用して収益を伸ばす方など多数輩出。

## 特典2：Contents Business Master Program（100万円相当）

A dark-themed graphic for the Contents Business Master Program. It features a central circular icon with a globe and a person, surrounded by concentric circles. The background is a blurred image of a modern building's interior with a glass and metal structure.

**Contents Business Master Program**

自分自身のコンテンツ（商品、サービス）を開発し、  
集客・販売を自動化する仕組みを構築して  
実際に収益を上げていくまでを  
トータルでサポートするプログラム

リアル・ウェブを問わず自分一人の力で  
収益を上げる力を身につけることを目指す

身につけたスキルから自分自身の「コンテンツ（商品・サービス）」を生み出し  
収益を上げることを目指す講座。

アフィリエイトで副業ながら本業の収益を超える方、独立する方を多数輩出。

# 🌈 ハイクラスWEBマーケター養成講座

## 特典3：オリジナルLP(ランディングページ)1本無料（30万円相当）

このページ限定のおトクなお案内も  
ありますのでお見逃しなく！

用賀・三軒茶屋周辺で  
パーソナルトレーニングジムをお探しなら

運動経験  
ゼロでも  
大丈夫！  
豊富なコースで  
継続率  
80%  
以上！

体験トレーニング  
期間限定  
無料！

**続けられる  
フィットネス**

scroll

”Studio 春 Fitness”で  
生涯の健康と美容を造る  
運動習慣始めませんか？

3月10日23:59までに お申し込みの方限定で/  
通常 3300円が **無料!**

表計算で学ぶプログラミング  
iPad用アプリ  
『**オリーブ語**』  
子どもたちの可能性を引き出す  
「表計算」「プログラミング」学習の  
**新スタンダード**

小学校、小学生向け学習塾、  
**導入機関募集中!**

まずは無料で資料請求/  
無料資料請求はこちらから >

※登録後すぐにPDF資料が送られてきます。  
※アプリを実際に試してみることもできます。  
※まずは一度資料請求フォームへご登録ください。

『**オリーブ語**』

高収益な事業を購入したい  
投資家・ビジネスオーナー向け  
**M&A マッチング**

営業利益の2~4倍での  
売却希望価格案件のみ取り扱い

年間利回り25%~50%  
早ければ2年程度で投資額回収可能

市場には出回らない  
『**完全クローズド**』な案件多数

scroll

公式LINEの登録はこちらから(無料)



※お問い合わせも公式LINEより受け付けております。

**金融工学セミナー**

**社長**、純利益で  
手元にキャッシュが  
残せていますか？

あなたの会社の売上で、  
最終的に手元に残るキャッシュ額は  
本当に安心できるレベルでしょうか？

負けない富裕層の経営術を  
今すぐ身につける

まずは  
**公式LINEへ無料登録!**

公式LINE登録特典

7 中堅の経営者の立派なノウハウ

現在自分の事業をやられている方や、将来的に独立を考えている方に  
あなたのビジネス用のLPを1本制作して提供します。

見込み客集客用、商品販売用などご自身のビジネスのWEBマーケティング施策にご活用ください。



**End**